

Journée d'étude

Valeurs communes en Méditerranée

Organisée par l'IRES et l'IPEMED

le mercredi 24 février 2010 à Rabat

Berceau du monothéisme, la Méditerranée a vu naître les plus grandes civilisations que l'humanité ait connues et se succéder des empires à prétention tricontinentale, voire universelle. De cette histoire riche et mouvementée, les peuples de la Méditerranée ont forgé des cultures spécifiques traversées par des valeurs communes à travers lesquelles ils se reconnaissent.

Bien au-delà de penchants culinaires et d'us sociaux communs, ces valeurs, individuelles comme collectives, subissent, sous l'influence d'évolutions internes et internationales, des mutations au point qu'il devient légitime de s'interroger sur leur degré de pérennité, d'adaptation ou d'altération, sur leur force de mobilisation potentielle dans la perspective de construction d'un espace méditerranéen de prospérité partagée.

Dans ce cadre, l'Institut Royal des Etudes Stratégiques (IRES) et l'Institut de Prospective Economique du monde Méditerranéen (IPEMED) organisent, **le mercredi 24 février 2010, à Rabat, dans les locaux de l'IRES, une journée d'étude sur « les valeurs communes en Méditerranée ».**

Pour l'IRES la question des valeurs est examinée dans le cadre de deux de ses programmes d'études. Le premier, relatif au « lien social au Maroc », a pour objet d'interroger les « lieux » majeurs de transformation sociale dans leur relation avec les processus transitionnels de la société marocaine. Le second, consacré à la « compétitivité globale et au positionnement du Maroc dans le système mondialisé », questionne la pertinence du modèle actuel d'insertion du Maroc dans son environnement régional euro-méditerranéen et, plus largement, dans l'économie mondiale. La mise en place depuis octobre 2008 d'un Statut avancé pour le Maroc dans ses relations avec l'Union Européenne, pose la question de l'intégration de l'acquis normatif communautaire et de l'adaptation du système de valeurs marocain au système de valeurs européen.

Pour IPEMED, l'examen de la question des valeurs en Méditerranée s'inscrit dans le cadre du programme de prospective « Méditerranée 2030 » à travers lequel la Méditerranée est appréhendée comme un tout géographique, économique et humain. Ce programme a pour objectif de faire le point sur la vision que les institutions d'études et de recherche des pays de la Méditerranée se font de la région à l'horizon 2030, que ce soit en termes de croissance et d'emplois, d'enjeux environnementaux (question de l'eau notamment), d'agriculture, d'énergie ou de transport. Les participants à ce programme, centré sur l'économie, ont ressenti le besoin de lancer un groupe de travail sur les valeurs communes : au nom de quelles valeurs communes, en effet, envisagerions-nous ce rapprochement des deux rives de la Méditerranée ? Ce rapprochement suppose *aussi* une mobilité humaine et un brassage des idées au sein de l'espace méditerranéen.

Programme

- 09:00 à 09:30 Accueil et enregistrement des participants
- 9 :30 **Mot de bienvenue**
Tawfik Mouline, Directeur général de l'IRES
- 9:35 à 11:30 **1^{ère} séance : Les valeurs au Maroc et en Méditerranée**
(animée par l'IRES)
- ✓ *Les valeurs au Maroc*
Hassan Rachik, Professeur, Université Hassan II, Casablanca, membre du Comité de pilotage scientifique du programme « Lien social au Maroc »
 - ✓ *Les valeurs méditerranéennes*
Juan Diez Nicolas, Professeur, Université Complutense, Madrid
 - ✓ *Méditerranée : une question d'avenir*
Abdesselam Cheddadi, Professeur, IURS, historien, Directeur du *Magazine Littéraire du Maroc*
 - ✓ Débat
- 11:30 à 12:00 Cocktail déjeunatoire
- 12:00 à 13:25 **2^{ème} séance : Les valeurs communes en Méditerranée à l'horizon 2030**
(animée par IPEMED)
- ✓ *Economie, développement et valeurs en Méditerranée*
Pierre Beckouche, Professeur, Université Paris 1 Panthéon Sorbonne, Conseiller scientifique d'IPEMED
 - ✓ *Le contrat invisible*
Jean-Luc Fallou, Président de la société Stratorg
 - ✓ Débat
- 13 :25 **Mot de clôture**
Jean-Louis Guiguou, Délégué général d'IPEMED

« Valeurs communes en Méditerranée »

Journée IRES – IPEMED du 24 février 2010, Rabat

Résumé de l'intervention de Pierre BECKOUCHE

(Conseiller scientifique d'IPEMED et responsable du groupe « Valeurs » du programme Med 2030)

IPEMED a lancé un vaste programme de prospective « Méditerranée 2030 », centré sur le rapprochement des deux rives de la méditerranée par l'économie. Un des premiers résultats de ce programme est que les acteurs économiques ou politiques des deux rives ne joueront pas le jeu de l'intégration régionale s'ils ne savent pas d'abord *au nom de quelles valeurs* cette intégration devrait se faire.

Or la notion de valeurs est difficile à cerner, car il faut éviter deux écueils : la réduction de la question à la religion, et à l'inverse l'extension à des questions aussi floues et variées que le bien-être, la solidarité, l'identité, la spiritualité... Par ailleurs il faut éviter d'aborder la question sous l'angle normatif de ce qui serait bien ou mal, car cela conduit à des raccourcis idéologiques.

Une première solution peut résider dans l'identification des valeurs sur lesquelles nous sommes d'accord dans l'ensemble de la région, soit parce qu'elles constituent des particularités méditerranéennes fortes (les mémoires et les patrimoines ; le plurilinguisme et l'interaction culturelle, ...), soit parce qu'il s'agit de valeurs fondamentales universelles (les besoins fondamentaux de tout être humain, comme l'accès à l'éducation et la santé, les besoins de sécurité des nations comme des individus déclinés dans toutes leurs dimensions, la reconnaissance et le respect mutuel, la règle de droit...).

Une autre solution peut résider dans un travail commun sur nos « préférences collectives », qui supposent des choix dans un certain nombre de domaines qui fondent le vivre ensemble de toute société. Il s'agit alors non pas de nous mettre d'accord sur nos valeurs positives communes, mais sur nos difficultés communes (même si les réponses peuvent varier) face à des dilemmes sociétaux :

- la question du *temps* dans le développement (c'est le rapport entre court terme et long terme, entre passé et avenir, entre conservation et innovation) ;
- la question du rapport *entre liberté individuelle et cohésion collective* ;
- la question de la *justice* (la source du droit, la place accordée à l'impératif d'égalité, et la nature de la règle par laquelle s'applique le droit).

Ces dilemmes ne sont naturellement pas propres à la Méditerranée. Mais ils se posent dans des termes spécifiques à chaque région, et trouvent dans la nôtre des réponses spécifiques pour des raisons historiques et culturelles (traditions politiques et religieuses etc.). C'est certainement cette capacité à définir des préférences collectives communes qui dessinera les contours les plus significatifs des régions de demain.

Enfin, il faut insister sur ce qu'on peut appeler les « vecteurs de mobilisation », aptes à mobiliser les sociétés. En effet, identifier les valeurs qui fondent une région commune est une chose, mettre en mouvement ces valeurs au service de la réalisation du dessein commun en est une autre. Les valeurs d'une société ont besoin de catalyseurs pour passer de la transformation lente à l'emballement sans lequel un projet politique peut difficilement prendre corps. Dans l'histoire de la construction de l'Europe, ces catalyseurs ont tenu dans la transformation de peurs (peur de la guerre, peur du communisme) en utopie mobilisatrice - la période récente voyant les peurs revenir en force dans les analyses politiques au Nord. Pour ce qui concerne la Méditerranée, IPEMED a demandé à la société Stratorg de mettre au profit du programme « Méditerranéen 2030 » son approche du « contrat invisible ».

« Valeurs communes en Méditerranée »

Journée IRES – IPEMED du 24 février 2010, Rabat

Résumé de l'intervention de l'équipe « Stratorg »

(Jean-Luc FALLOU, président, et Jacques LEFEVRE, Directeur Maghreb)

S'il subsiste des désaccords entre les pays de la région euro-méditerranéenne, ils ne proviennent pas de ce qui serait une « rupture civilisationnelle » entre plusieurs conceptions des valeurs de la rive nord et de la rive sud, mais de divergences d'interprétation et de mise en œuvre autour de grands principes. Mais s'il est vrai que les deux rives partagent des valeurs communes, encore faut-il identifier celle qui serait suffisamment importante pour pouvoir mobiliser les populations de la région en faveur d'un futur commun.

Pour initier cette réflexion, l'équipe de Stratorg dirigée par Jean-Luc Fallou, se propose de transposer au cadre régional euro-méditerranéen sa réflexion sur les mécanismes qui créent la confiance au sein de l'entreprise. L'analyse de Stratorg part du constat que le concept de « valeur » - tout comme celui de « culture de l'entreprise » - sont beaucoup trop flous pour des entrepreneurs. Stratorg a donc recours à un outil méthodologique : le « contrat invisible » au sein de l'entreprise. Il relève non pas des valeurs énoncées par l'entreprise mais des comportements observés. Tout repose sur le principe que les valeurs n'existent véritablement que si elles peuvent être prouvées par des comportements. Et en ce sens, les valeurs essentielles sont celles qui déplacent les gens.

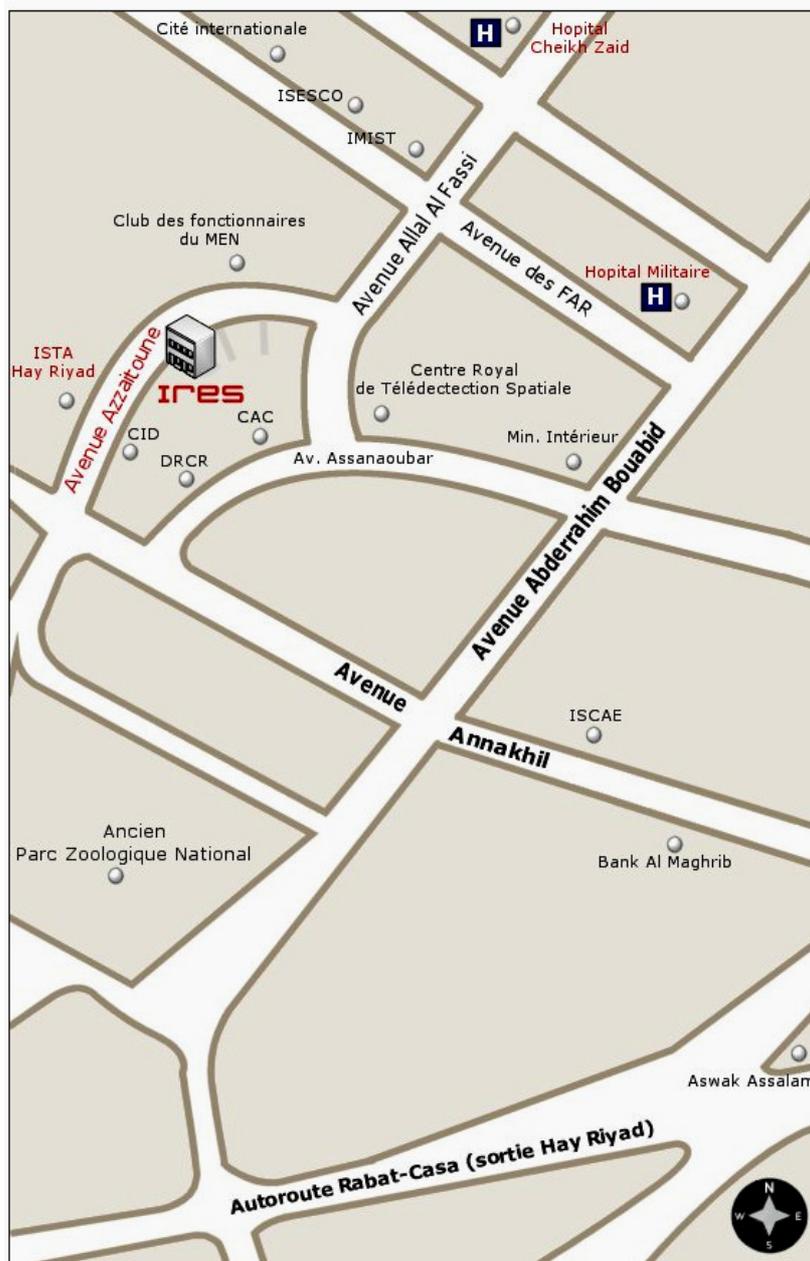
Transposées au cadre national (ou régional), les valeurs essentielles d'un « contrat invisible » national peuvent être identifiées en observant les réactions de comportement les plus fortes lorsqu'on va détruire ces valeurs. Si l'on devait choisir la valeur essentielle en France par exemple, il s'agirait de l'*égalité* (les manifestations les plus fortes tournent le plus souvent autour du déni d'égalité), aux Etats-Unis de la *liberté* (la liberté d'entreprendre est à la source de la fédération des colonies originelles), en Europe de la *paix* (voir les manifestations des populations contre la guerre en Irak). Dans notre cas, il s'agit d'identifier le contrat invisible qui unirait les populations méditerranéennes dans dix ou vingt ans et donc de se poser la question suivante : dans vingt ans, y aura-t-il une valeur pour laquelle les populations, dans toute la région, descendront dans la rue pour la défendre ?

La méthode de travail de Stratorg (déjà testée, et avec succès, à Paris et à Tunis), est la suivante. Les participants se prêtent à un exercice interactif de hiérarchisation de ces valeurs qui pourraient fonder un « contrat invisible méditerranéen ». Un premier tour de table et un premier vote établissent une liste des valeurs principales de cette région commune. Puis on procède à un second vote pour hiérarchiser parmi ces valeurs (trois choix par personne), en répondant à la question suivante : « à l'horizon 2030, quelles seraient les valeurs communes à l'ensemble de la population méditerranéenne, c'est-à-dire pour la défense de quelles valeurs essentielles les populations descendraient-elles dans la rue aussi bien à Zagreb, Paris ou Casablanca ? ».

Liste des participants (au 22 02 2010 midi), hors personnels IRES

NOM		Fonction	Observ
ABADDI	Ahmad	Secrétaire Général d'Arrabita al mohammadia des Oulamas du Maroc	Viendra + tard
ABOUDRAR	Abdeslam	Président de l'Instance centrale de lutte contre la corruption	contacté
ANSELIMI	Andrea	Chef de secteur macroéconomie, Ambassade de France	Oui
AOUCHAR	Amina	Directrice de l'Institut Universitaire de la Recherche Scientifique	Oui
BECKOUCHE	Pierre	Intervenant Conseiller scientifique d'IPEMED	Oui
BENABDERRAZIK	Hassan		Oui
BENAMMOUR	Abdelali	Président du Groupe HEM	contacté
BENLAFDIL	Hamid	Directeur du Centre Régional d'Investissement de Casablanca	contacté
BENNIS	Said	Université Mohammed V de Rabat	Oui
BERNOUSSI	Nadia	Université Mohammed V de Rabat	Oui
BOUABID	Ali	Fondation Abderrahim Bouabid	non
BOUAYYACH	Amina	Présidente l'Organisation Marocaine des Droits de l'Homme	contactée
BOUKOUS	Ahmed	Recteur de l'Institut Royal de la Culture Amazighe Marocaine	Oui
BRITEL	Fawzi	Deloitte	non
BRODIAK	Christine	Conseillère financière, Ambassade de France	Oui
CENDOYA REVENGA	Pablo	Chargé de programme à la Délégation de l'Union Européenne	Oui
CHEDDADI	Abdesselam	Intervenant, Directeur du Magazine littéraire du Maroc	Oui
EL AOUIFI	Noureddine	Université Mohammed V de Rabat	Oui
EL AYYADI	Mohammed	Université Hassan II de Casablanca	Oui
EL BACHA	Farid		Oui
EL HARRAS	Mokhtar	Université Mohammed V de Rabat	Oui
EL MASLOUHI	Abderrahim	Université Mohammed V de Rabat	Oui
EL YAZAMI	Driss	Président du Conseil de la Communauté Marocaine à l'Etranger	contacté
FALLOU	Jean-Luc	Président de Stratorg	Oui
GRINE	M'hammed	Président de la Fondation CDG	contacté
Guigou	Jean-Louis	Délégué général, IPEMED	Oui
JAZOULI	Abdelaziz	Chargé de mission au Cabinet Royal	contacté
Khalfi	Mostapha	Directeur, Centre Marocain des études et des recherches contemporaines	Oui
KHROUZ	Driss	Directeur de la Bibliothèque Nationale du Royaume du Maroc	Oui
LEMRINI OUAHHABI	Amina	Conseil Consultatif des Droits de l'Homme	contactée
LEVY	Simon	Musée du patrimoine judaïque marocain Casablanca	contacté
LHAFI	Abdelhamid	Haut Commissaire aux Eaux et Forêts et à la lutte contre la Désertification, membre du Comité d'Orientation de l'IRES	Oui
MAROUAZI	Khadija	Présidente de l'Association "Le médiateur pour la démocratie et les droits de l'Homme"	contactée
MELEHI	Mohammed	Artiste Peintre	Oui
MELLAKH	Kamal	Faculté des Lettres de Mohammadia	Oui
RACHIK	Hassan	Intervenant et modérateur de la première séance, Membre du Comité de Pilotage Scientifique, Programme Lien Social de l'IRES	Oui
RACHIK	Abderrahmane	Fondation du Roi Abdulaziz	contacté
SADDOUQ	Abdessamad	Président de la commission éthique et déontologie CGEM-Casablanca	contacté
SEDJARI	Ali	Faculté de Droit Agdal - Rabat	Oui
SHIMI	Mustapha	Université Hasan II de Casablanca	contacté
SQALLI	Faouzi	Anthropologue et écrivain	Oui
TOUMI BENJELLOUN	Nacer	Université Mohammed V de Rabat	Oui
ZAIM	Fouad	Groupement d'Etudes et de Recherches sur la Méditerranée	Oui
ZIRARI	Michelle	Transparency Maroc	contacté

Plan d'accès



Institut Royal des Etudes Stratégiques

Avenue Azzaitoune, Hay Riad, Rabat 10100, Maroc

Tél. : +212 (0) 537 71 83 83

Fax : +212 (0) 537 71 37 99

Email : contact@ires.ma